



In Corriere.it

LOGIN REGISTRATI

Editoriali e commenti

Home [Opinioni](#) [CorriereTV](#) [Salute](#) [Motori](#) [Viaggi](#) [Animali](#) [Informazione locale](#) [Cucina](#) [Casa](#) [Dizionari](#) [Libri](#) [Scommesse](#) [Giochi](#) [Store](#) [Servizi](#)

EDITORIALI E COMMENTI | BLOG | FORUM | ITALIANS | LETTERE AL CORRIERE

» Corriere della Sera > Editoriali > *Il Cavaliere solitario*

ASCOLTA



ELEZIONI REGIONALI

Il Cavaliere solitario

Silvio Berlusconi ha un vero, grande nemico in questa campagna elettorale: lo scoramento del suo popolo. Un misto di disincanto e di rassegnazione che, se pure non si traduce nella scelta dello schieramento avversario, alimenta una fortissima tentazione astensionista. L'ultimo sondaggio di Renato Mannheim conferma che il Pdl, sebbene non se ne avvantaggio direttamente gli avversari, soffre gli effetti di una autosecessione silenziosa. La tendenza a disertare le urne, a sancire con il non-voto uno smarrimento che si traduce in disaffezione, disimpegno, delusione. È il fantasma del 2006 che impone al Berlusconi grintoso di queste ultime ore la scelta dell'ennesima corsa solitaria anche a costo di lanciare accuse non provate e parlare di complotti.

Uno contro tutti, come sempre da sedici anni a questa parte. Contro i nemici. Ma anche contro i suoi seguaci troppo fragili e inconcludenti, quando sono orfani di un Capo capace di rimediare ai loro guai. L'immagine simbolo del 2006 è racchiusa nella performance che rimise un Berlusconi già sconfitto al centro della scena. Berlusconi veniva dato per politicamente spacciato, ma gli squilli di Vicenza trasmisero una travolgente corrente d'energia nel suo elettorato. Se il leader del centrodestra rimontò da una condizione di abissale svantaggio nei sondaggi e arrivò a un passo (solo una manciata di voti di differenza) da un trionfo clamoroso, fu perché a Vicenza si mostrò capace di richiamare sul campo di battaglia il suo esercito astensionista.

Rese evidente una legge costante di questa nevrotica Seconda Repubblica: si vince solo se si trascina ai seggi il popolo riluttante che esprime con la minaccia dell'astensione la propria disillusione. Nel 2001 il centrosinistra perse perché molti dei suoi, scontenti e sconcertati, disertarono le urne. Nel 2006 Berlusconi sfiorò una vittoria che sembrava impossibile perché nel rush finale toccò le corde giuste per mobilitare un elettorato stanco e depresso. L'astensionismo è l'arma più micidiale in una democrazia in cui sono rari i passaggi espliciti da un campo a quello opposto. Già Albert O. Hirschmann aveva i d e n t i f i c a t o nell'«uscita» del proprio elettorato, nella tentazione di ritirarsi e di abbandonare a se stessa una leadership deludente. Il nuovo protagonismo di Berlusconi ha lo scopo di tamponare l'emorragia delle «uscite», ma anche le manchevolezze di un partito impacciato e afasico. Uno contro tutti, ancora una volta.

Ma i modi con cui il Pdl (il cui più che precario stato di salute è stato diagnosticato su queste colonne da Ernesto Galli della Loggia) ha dilapidato in pochi mesi una condizione di vantaggio che sembrava inattuabile, dimostra che nella solitudine di Berlusconi si rispecchia il vuoto del suo partito nato appena un anno fa. Nell'«uno contro tutti» solitamente Berlusconi ritrova il suo terreno favorito, il che dovrebbe consigliare il Pd dall'imboccare la strada dell'«unione sacra» antiberlusconiana in cui rischia di farsi risucchiare. Ma ritrova anche la debolezza di una «sua» classe dirigente che, lasciata a se stessa, non è in grado di rappresentare autonomamente un punto di riferimento per l'elettorato. E di fronteggiare con convinzione il fantasma dell'astensione.

Pierluigi Battista

12 marzo 2010

© RIPRODUZIONE RISERVATA

piùletti

- 1 «Telefonate per fermare Annozero» Trani, indagati Berlusconi e Minzolini - Elezioni Regionali - Politica
- 2 Ultimo sondaggio, 4 Regioni in bilico - Elezioni Regionali - Politica
- 3 Virgilio, maglietta osé in classe «Umiliata dalla prof. la denuncio»
- 4 «Vi svelo quando John, Lapo e io...»

NOI DUE

Una vita insieme

Non accontentarti di meno, trova chi è davvero fatto per te!



PAGINE GIALLE

Cosa ti manca?

Quando fai la spesa, scegli la miglior convenienza



TROVO LAVORO

Stai cercando di meglio?

Le migliori carriere cominciano qui



CORRIERE MOBILE

Meteo SMS

Ricevi ogni mattina le previsioni meteo sul tuo cellulare



GRATIS per Lei 4 stampe firmate Treccani. Chieda subito informazioni su **La Grande Treccani** senza impegno



Publicità

RCS Digital | Gazzetta | Corriere Mobile | Fueps | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli



Copyright 2010 © RCS Quotidiani Spa. Tutti i diritti sono riservati | P. IVA 00748930153 | RCS Digital Spa | Per la pubblicità RCS Pubblicità Spa

Mapa del sito | Scrivi